

聯絡： 蕭嘉裕 / 陳韻雯 / 張婉盈  
電話： 28016239 (9029 1865 / 6173 9039 / 9031 2604)

日期： 2015年3月16日  
總頁數： 共3頁



## 亞泥（中國）2014 年度收益增長 12%至人民幣約 82 億元

亞洲水泥（中國）控股公司（「亞泥（中國）」或「該公司」，股份代號：00743）及其附屬公司（合稱「該集團」）2014 全年收益達 8,193,700,000 元，較去年上升約 12%。面對水泥價格下降，該集團通過有效控制成本，維持穩健的盈利。毛利和毛利率分別為 1,911,400,000 元及 23%，分別較去年度增加 18%及 1 個百分點。截至 2014 年 12 月 31 日止之年度（「年度內」）公司擁有人應佔溢利約為人民幣 790,300,000 元（2013 年：約人民幣 823,000,000 元）。每股基本盈利為人民幣 0.507 元（2013：人民幣 0.529 元）。

亞泥（中國）董事會建議派發截至 2014 年 12 月 31 日止年度之末期股息每股人民幣 0.15 元（2013 年：人民幣 0.15 元），派息比率達 30%。

該集團 2014 年全年水泥、熟料與礦渣粉合共銷售 2,998 萬噸，較 2013 年增長 12%。該集團採取積極、靈活措施應對市場競爭，根據市場變化及時調整行銷策略，針對核心市場，開拓獲益利基較高的新市場，不斷擴大高標、散裝水泥銷量，強化終端客戶管控，進一步提升核心市場佔有率。按地區業務而言，長江中下游地區共銷售水泥、熟料及礦渣粉 2,293 萬噸，較 2013 年增長 7%。西南地區則於年度內共計銷售水泥、熟料及礦渣粉 705 萬噸，較 2013 年大幅增長 33%。

此外，該集團強化生產管理，利用春節及 7、8 月市場淡季期間，輪流安排各窯檢修，顯著提升各廠營運品質。同時，亞泥（中國）堅持高環保要求，亦獲得政府及社會專業機構之肯定。該集團並繼續推進管理精進。

2014 年度，國內水泥需求減速，導致市場競爭加劇，水泥價格自年初高點一路下滑，至 9 月起雖有觸底反彈，但復蘇力道明顯低於往年。所幸政府持續推動行業結構調整，嚴控新建項目，加速淘汰落後產能，全國水泥行業投資不斷下降，大企業間併購日漸增多，市場集中度明顯提高，行業發展更趨健康。

繼日產熟料 6,000 噸的江西亞東六號窯於 2014 年初投產後，該集團於四月收購水泥年產能 500 萬噸的四川蘭豐水泥有限公司 100% 股權，大幅提升該集團在該地區的市佔率，讓其成為成都地區市佔率第一的水泥廠，並使該集團總年產能邁入 3,500 萬噸。

該集團總庫容量 7 萬噸、年水泥中轉量 150 萬噸之泰州中轉站將於今年第一季投入使用。中轉站建成後，亞泥（中國）將以更高效率、更低成本覆蓋長江下游地區市場，提升該集團競爭力及保供能力。同時亞泥（中國）將充分利用「黃金水道」的優勢並以大型船舶運載降低成本，規劃通過 6,000 噸江海輪進行中轉及轉運至上海、沿海地區，再用 35,000 噸至 50,000 噸海輪出口海外市場，為該集團行銷布局帶來新通路。憑藉在臺灣有豐富的水泥出口經驗，並已建立忠實、穩定之客戶群，且當前出口價格可觀，該集團於市場淡季時銷售海外市場，不僅能有效緩解各廠庫存壓力，且能創造可觀效益。

展望 2015 年，亞泥（中國）主席徐旭東表示：「水泥行業的供求矛盾將得到進一步疏解。2014 年全國淘汰落後產能 8,100 萬噸，2015 年預計淘汰量仍在 5,000 萬噸以上，水泥行業淨新增產能有望零增長。另外，政府已確定於 2015 年 12 月起正式取消 32.5 級水泥，淘汰未達標的小型粉磨站，提升市場集中度，並進一步提升行業品質。環保部發佈的一系列排放新標準，環保執法從重、從嚴，水泥企業的環境成本因而上升，將迫使部份廠商退出市場。集團以生產、銷售高質量之高標水泥為主，故將因而受惠政策。」

徐旭東補充：「中國整體經濟已進入發展的新常態，水泥市場需求仍將保持低速成長。2014 年國家發改委陸續批復之「鐵公機」基建項目總投資逾 1.5 萬億元，將於 2015 年全面開工或進入施工高峰，住建部設定 2015 保障房建設目標 700 萬套，政府將重點實施「一帶一路」，加上長江經濟帶等大戰略，並繼續推進農村發展和新型城鎮化建設。在全國淘汰落後產能和水泥消費需求上升的情況下，水泥的供求有望在 2015 年內得到平衡。」

全國諸多區域水泥企業春節期間展開為期約 2 至 4 個月的「錯峰生產」，有計劃地調控水泥投放量。徐旭東指出：「上半年市場價格將有望維持 2014 年第四季水平。其後則因基建工程將於第二季起大規模開工或施工，加上取消複合 32.5 級水泥的政策使力，都將給市場注入新活力，因此，該集團預估第三季起市場將保持上行趨勢，並至第四季時達到高峰，全年有望取得較理想的表現。」

該集團計劃 2015 銷售水泥、熟料與礦粉合共 3,300 萬噸以上，按年上升約 10%。另外，該集團希望 2015 年總產能達到 4,000 萬噸，力爭 2016 年實現 5,000 萬噸的終極目標，並努力成為中國前十大水泥集團之一。

### 關於亞洲水泥 (中國) 控股公司

亞泥 (中國) 是長江中下游及西南地區主要大型水泥供應商之一，銷售區域主要於江西、湖北、四川、揚州，並輻射到上海、浙江、福建以及湖南。該公司的綜合一體化業務包括開採主要原料以至生產、並透過完善的公路及河道運輸網絡向主要市場銷售及分銷熟料、各種水泥及預拌混凝土產品。該公司股份於 2008 年 5 月 20 日於香港交易所有限公司主板上市。

- 完 -

發稿：亞洲水泥 (中國) 控股公司  
代發：智策企業推廣顧問有限公司