

聯絡： 梁家儀 / 陳韻雯 / 張巧怡 / 杜家瑜
電話： 28016239 (93393206 / 61739039 / 94430789 / 91236718)

日期： 2013年3月22日
總頁數： 共2頁



亞泥(中國) 2012 年度收益達人民幣 66.8 億元

亞洲水泥(中國) 控股公司(「亞泥(中國)」或「該公司」, 股份代號: 743) 及其附屬公司(合稱「該集團」) 截至 2012 年 12 月 31 日止之年度(「年度內」) 綜合收益為人民幣 6,684,149,000 元, 公司擁有人應佔溢利為人民幣 395,123,000 元 (2011 年: 分別為人民幣 8,206,833,000 元及人民幣 1,340,836,000 元), 年度內每股基本盈利為人民幣 0.25 元(2011 年: 人民幣 0.86 元), 盈利表現調整主要受年度內中國經濟放緩, 水泥產能過剩導致價格下跌所致。

亞泥(中國) 董事會建議派發截至 2012 年 12 月 31 日止年度之末期股息每股人民幣 0.10 元 (2011 年: 人民幣 0.17 元), 派息比率達到 40%。

年度內, 該集團十一套窯全年運轉, 生產熟料 1,777.3 萬噸, 較去年成長 3%, 熟料產量全國排名第 13 位; 生產水泥(含礦渣粉) 2,484.5 萬噸; 銷售水泥 2,270.8 萬噸, 加上熟料 117.3 萬噸及礦渣粉 87.1 萬噸, 銷量共計 2,475.2 萬噸, 較去年增長 3%。整體運轉率接近 90%, 產能利用率則高達 120%, 均遙遙領先同業。

在主要區域市場中, 該集團年度內於江西昌九地區銷量 380 萬噸, 市場佔有率為 31%; 於湖北武漢地區銷售 500 萬噸, 市場佔有率為 27%; 於四川成都地區銷售 490 萬噸, 市場佔有率為 21%; 於江蘇揚州地區銷售 200 萬噸, 市場佔有率為 30%。

然而, 新增產能於該集團所屬的長江中、下游地區和四川地區集中釋放, 業內價格競爭導致產品價格下滑, 行業利潤較 2011 年度大幅下降。該集團通過生產工藝的改進和更好的管理實現了產量的提升, 毛利及毛利率分別錄得人民幣 1,121,968,000 元及 17%, 在行業內相對仍屬較佳水平。

該集團將加速建設江西亞東五號及六號新型乾法旋窯，預計 2013 年內建成投產，年產能將達 3,000 萬噸；另外將加大併購力度，力爭早日實現年產能 5,000 萬噸之目標，以躋身十大水泥生產集團行列。該集團也計劃進入華北和其他具潛力之西部大市場，積極推動河北亞東一、二號及湖北亞東三號、黃岡亞東二號等窯之新建計劃，開拓北方及大西部市場，延伸長江中下游以外地區之影響力，以及於沿長江流域，興建粉磨站/中轉庫，以更貼近市場之方式，降低運輸成本，擴大產品行銷範圍與利潤。

亞泥(中國)主席徐旭東表示：「2013 年是中央政府換屆年，新政府上台後，除了強化各項經濟措施外，還將積極推出更多改革方案。2012 年 12 月中央經濟工作會議明確提出要改善宏觀調控，促進經濟持續健康發展；夯實農業基礎，積極推進城鎮化。在固定資產投資、保障房建設和交通領域建設勢將投入更多力量，使中小型城市和廣大農村充滿發展潛力，水泥需求將得到保證。」

另一方面，工信部已要求各省市上報 2013 年淘汰落後水泥產能計畫，預計淘汰量將超過 2 億噸，產能過剩局面或能得到局部緩解。除了淘汰落後產能，政府將積極推進節能減排及結構性調整，推進大型企業兼併重組，利好水泥業長期發展。

關於亞洲水泥(中國)控股公司

亞泥(中國)是長江中游地區(包括江西及湖北省)領先的綜合水泥生產商之一，也是四川省主要綜合水泥生產商。該集團的綜合一體化業務包括開採主要原料以至生產、並透過完善的公路及河道運輸網絡向主要市場銷售及分銷熟料、各種水泥及預拌混凝土產品。該公司於 2008 年 5 月 20 日於香港交易所有限公司主板上市。

- 完 -

發稿：亞洲水泥(中國)控股公司

代發：智策企業推廣顧問有限公司